

**Saša M. Đorđević**  
Beograd, Srbija

## **TURISTIČKA ANIMACIJA U FUNKCIJI SUBLIMACIJE INTRAPERSONALNE U INTERPERSONALNU KOMUNIKACIJU**

Tokom svog turističkog putovanja, svaki turista se suočava sa raznim vrstama, tipovima i sistemima komunikacije, među kojima se dva sistema ili dve vrste komunikacija mogu izdvojiti kao najvažnije, i to: intrapersonalna i interpersonalna komunikacija. Intrapersonalna komunikacija je zatvorenog tipa, jer podrazumeva okrenutost ka samom sebi, tj. razgovor sa samim sobom, dok je interpersonalna komunikacija otvorenog tipa i podrazumeva okrenutost ka drugome ili drugima u cilju međusobne razmene energije. Ove dve vrste komunikacija, iako naizgled suprotstavljene, mogu se preko animacionih aktivnosti međusobno povezivati i biti u jedinstvu, uz realne mogućnosti da kroz sinergetski efekat njihovog objedinjavanja daju značajne rezultate na planu direktne interpersonalne komunikacije turista, kao cilju kome se teži. Putem adekvatnih programa turističke animacije sublimira se intrapersonalna u interpersonalnu komunikaciju i ostvaruje se njihova harmonizacija, što turiste čini zadovoljnim i srećnim. Otuda i potreba da programi turističke animacije u Srbiji, pre svega, u razvijenim turističkim destinacijama, budu uključeni u jedinstvenu cenu savremene turističke ponude, slično turistički razvijenim zemljama Zapada.

**Ključne reči:** *turistička animacija, intrapersonalna i interpersonalna komunikacija, sublimacija.*