

Jelena Radović Jovanović
RTS Televizija Beograd
Srbija

OSVRT NA DOSADAŠNJA ISTRAŽIVANJA ŽANROVA U TV PROGRAMIMA

Televizija je napravila nezapamćen kulturni i komunikacijski preobražaj zahvaljujući osobenom korenspondiranju slike i moćnih kolektivnih arhetipova. Tradicionalna žanrovska klasifikacija bila je na izvestan način linearna i jednostavna. U novom milenijumu paralelno sa razvojem novih medija razvija se i perceptivni aparat gledalaca. Gledaoci su danas zahtevniji, brži, zainteresovani za multimedijalne sadržaje i sposobni za pravilnu percepciju brze smene različitih žanrova. Novi žanrovi su pretežno kombinacije osnovnih žanrova ili uznapredovani bazni žanrovski modeli. Za istraživače medija su značajne nove žanrovske forme poput CNN efekta, reality show-a, dok se lingvisti interesuju za izbor diskursa kao oblika žanrovske manipulacije.

Ključne reči: *popularizacija televizijskog medija, TV žanrovi, CNN efekat, reality show, medijski diskurs*