

Maja Matić

Univerzitet u Beogradu, Filološki fakultet

Srbija

NOVINSKI NASLOVI U FORMI REČENICE U NOVINSKIM TEKSTOVIMA

Naslovi su najistaknutiji element i neizostavni deo tekstova u štampanim medijima. Oni nisu samo tipografski upadljivi, nego i kao jezičke strukture podležu posebnim pravilima, koja uključuju i određeni broj znakova odn. prostor koji zauzimaju u odnosu na novinski tekst. Njihova jezička realizacija najčešće se označava kao kondenzovana, komprimirana i eliptična. Međutim, određen broj naslova formulisan je u formi rečenice, što znači da takvi naslovi, pored finitnog glagolskog oblika, sadrže i sve dopune uslovljene valentnošću glagola. U literaturi se mogu naći različiti i neprecizni podaci o učestalosti ovog tipa naslova. Cilj ovog rada jeste analiza najfrekventnijih tipova novinskih naslova u formi rečenice - njihove sintaksičke strukture i komunikativne funkcije. Kao zasebna grupa se izdvajaju samostalno upotrebljene zavisne rečenice. Učestalija upotreba ovog tipa novinskih naslova se sagledava i u kontekstu tabloidizacije tzv. ozbiljnih medija.

Ključne reči: *nasov, novinski tekst, elipsa, rečenica, samostalno upotrebljena zavisna rečenica, tabloidizacija.*