

Maja Matić

Universität Belgrad, Philologische Fakultät

Serbien

SATZFÖRMIGE ÜBERSCHRIFTEN VON PRESSETEXTEN

Überschriften sind das herausragendste Element und obligatorischer Bestandteil sämtlicher Presstexte. Sie sind nicht nur typographisch hervorgehoben, sondern auch als sprachliche Struktur besonderen Regeln unterworfen, zu denen auch eine bestimmte Zeichenanzahl bzw. Proportion zum Grundtext gehört. Ihre Versprachlichung wird folglich meist als kondensiert, komprimiert und elliptisch bezeichnet. Dennoch entfällt ein nicht unbeträchtlicher Anteil entfällt auf satzförmige Überschriften - diese enthalten sowohl ein finites Verb als auch sämtliche valenzbedingte Ergänzungen. In der Literatur werden finden sich recht unterschiedlich Angaben zur ihrer Häufigkeit in Presstexten variieren bzw. sind relativ vage formuliert. Ziel dieser Arbeit ist es, die syntaktische Struktur und kommunikative Funktion der frequentesten Überschriften-Typen zu bestimmen. Eine besonders interessante Gruppe stellen unabhängige Nebensätze dar. Der zunehmend häufige Gebrauch satzförmiger Überschriften lässt sich auch in Zusammenhang mit der Boulevardisierung der sog. seriösen Medien betrachten.

Schlüsselwörter: *Überschrift, Presstext, Ellipse, Satz, selbständige Nebensätze, Boulevardisierung.*