

V. Bharathi Harishankar

University of Madras, Institute of Distance Education
India

POZIVNICE U ŠTAMPANIM MEDIJIMA NA TAMILSKOM JEZIKU KAO SVOJEVRSNI OBRAZOVNI ROMAN O ZAJEDNICI

Rad se bavi jednim specifičnim aspektom indijskih štampanih medija na tamilskom jeziku. U njegovom središtu je analiza raznih aspekata pozivnica, objava, čestitki, pamfleta i sličnih materijala koji su sastavni deo tamilske štampe i života lokalnog stanovništva. Ove vrste teksta posvećene su događajima kao što su rođenje ili usvajanje deteta, razni obredi vezani za početak puberteta, inicijaciju, venčanje, rođendane, useljenje ili smrt. Kada se napravi sinteza ovih događaja, ona podseća na obrazovni roman, priču o odrastanju i sticanju zrelosti. Autorka u radu pokazuje da ove kratke literarne forme ne pričaju samo priču o nečijem životu, već i daju širu sliku o napredovanju pojedinca u društvu, kao i o uticaju društva na život pojedinca, istovremeno pobijajući koncepte tehnološkog determinizma i elitizma.

Ključne reči: obrazovni roman, štampani mediji na tamilskom jeziku, privatne pozivnice, tehnološki determinizam, tehnološki elitizam